

Perspectives

Apériodique – n°20/088 – 29 avril 2020

Le point de vue

L'innovation, de la vigne au verre

De la vigne au verre, la filière viticole et vinicole n'est pas restée étrangère à la révolution technologique qui impacte toujours plus d'aspects de notre quotidien. Une nécessité quand on sait que la France est le premier pays exportateur mondial en valeur et possède le troisième vignoble mondial avec 793 000 hectares. En quelques années à peine, des centaines d'entreprises et de start-up ont créé de nouvelles solutions : robotisation, capteurs connectés, intelligence artificielle, nouveaux modèles de commercialisation...

La WineTech se structure en France

C'est à l'occasion du salon Wine Paris, qui s'est tenu en février dernier, que 35 start-up ont annoncé se fédérer dans la WineTech pour promouvoir l'innovation dans le secteur du vin. Le but ? Conquérir de nouveaux investisseurs et accélérer la croissance des jeunes pousses au sein d'un marché mondial de plus en plus concurrentiel.

Une initiative qui semble salubre si l'on met en regard le poids du secteur en France avec le fait que les acteurs qui ont levé le plus de fonds sont étrangers, comme **Vivino** (Danemark) qui propose de scanner les étiquettes des bouteilles pour consulter les avis associés et qui a levé 56 millions de dollars, ou **Coravin** (États-Unis) qui permet de se servir un verre sans déboucher la bouteille et qui a levé 64,3 millions de dollars.

L'innovation au service de la viticulture

L'innovation irrigue tout d'abord la viticulture qui évolue dans ses pratiques culturales afin de répondre au défi de la réduction des intrants pour une culture qui demeure sensible aux aléas climatiques. Plusieurs jeunes pousses sont positionnées sur ce créneau afin d'aider les viticulteurs dans leur quotidien.

Les solutions robotiques au service de l'agriculture sont nombreuses. **Naïo Technologies** (start-up hébergée par le Village by CA Normandie) a ainsi créé TED, un robot autonome pour le désherbage viticole, alternative aux herbicides traditionnellement utilisés. **Vitibot** a, pour sa part, conçu un robot enjambeur 100% électrique (10 heures d'autonomie) capable aussi bien de travailler le sol que d'assurer le traitement des vignes : plusieurs exemplaires sont déjà utilisés en Champagne. Moins visibles dans les vignes, les outils d'aide à la décision sont également de précieux alliés pour les viticulteurs, à l'instar de Vintel® par **ITK**, afin d'organiser la stratégie de protection des vignes contre certaines maladies spécifiques. Les stations météo connectées et les capteurs qui y sont associés (suivi de l'humectation, de la température de l'air et de l'hygrométrie) sont également un moyen performant permettant d'anticiper le déclenchement des moyens de lutte contre le mildiou ou le gel. Enfin, dans les airs, **Scanopy** propose un service de cartographie de la vigne par drone

permettant de piloter les interventions sur le terrain : les images recueillies sont analysées pour construire un modèle 3D de la parcelle associé à la production d'indices agronomiques (surface foliaire, vigueur...).

De nouveaux canaux de distribution

Plus en aval, l'innovation bouscule également les canaux de distribution traditionnels représentés par les cavistes et les grandes et moyennes surfaces (GMS) : e-commerce, abonnement de box de vin, marketplace... L'idée sous-jacente est de réinventer l'expérience d'achat et de simplifier la chaîne de valeur grâce au digital.

Caviste authentique (Alumni du Village by CA) réunit, par exemple, sur un portail Internet une sélection de cavistes indépendants qui stockent et expédient directement au consommateur les bouteilles qu'il a sélectionnées. L'idée sous-jacente étant d'avoir accès à une sélection rigoureuse des vins par des cavistes, mais avec un nombre de références plus important qu'un seul caviste pourrait le faire. De son côté, **Le Petit Ballon** propose de rénover l'expérience d'achat en guidant le consommateur dans ses choix à l'appui d'une classification par goût et d'un algorithme de recommandation, supports des bouteilles envoyées au client dans une box sur abonnement. Autre innovation, **TWIL**, acronyme de « The Wine I Love », derrière lequel on retrouve une plateforme mettant directement en relation les producteurs et les consommateurs permettant ainsi de réduire les intermédiaires.

Par ailleurs, alors que la crise du COVID-19 a entraîné la fermeture de l'ensemble des restaurants, cafés, bars et directement impacté les exportations de vins, la vente en ligne permet de maintenir un contact avec le consommateur. Ainsi, **Les Grappes** a choisi d'élargir en avril sa foire aux vins de printemps pour soutenir les vignerons et les accompagner dans la distribution de leurs vins alors que leur production était condamnée à rester au domaine.

L'innovation au service du consommateur

Enfin, de nombreuses start-up se positionnent afin d'aider le consommateur à faire son choix et maîtriser les codes de la dégustation.

WineAdvisor est une application française qui dispose d'une fonction de scan d'étiquettes complétée d'une fonction de gestion de cave. À l'appui de la reconnaissance de l'étiquette, l'application propose notamment la fiche technique du vin, et des recommandations d'accords mets et vins recommandés. Dans un autre registre, mais toujours au service du consommateur, **MyBacchus** (Village by CA Atlantique Vendée) propose Bacchus One, un objet connecté qui permet de suivre la conservation de son vin en définissant les conditions optimales de conservation (luminosité, température...) et de dégustation.

Les solutions innovantes au service de la viticulture et de la viniculture sont donc nombreuses. Pour autant, elles peinent encore à se faire une place au sein d'un secteur réputé traditionnel. ■

Arnaud REY

arnaud.rey@credit-agricole-sa.fr

Consultez nos dernières parutions en accès libre sur Internet :

Date	Titre	Thème
28/04/2020	<u>Russie – Le Covid réactive le risque politique</u>	Russie
27/04/2020	<u>Prix négatifs : la fin du pétrole ?</u>	Pétrole
24/04/2020	<u>Monde – L'actualité de la semaine</u>	Monde
23/04/2020	<u>PRISME – L'analyse de la conjoncture et de l'actualité agricole et agroalimentaire du Crédit Agricole - Spécial Covid-19 n°4</u>	Agri-agro
22/04/2020	<u>La solidarité européenne est-elle impossible, conditionnée ou inconditionnelle ?</u>	Union européenne
17/04/2020	<u>Monde – L'actualité de la semaine</u>	Monde
17/04/2020	<u>Allemagne – Impact Covid-19 : de la crise sanitaire à la gestion de crise économique</u>	Allemagne
16/04/2020	<u>PRISME – L'analyse de la conjoncture et de l'actualité agricole et agroalimentaire du Crédit Agricole - spécial Covid-19, n°3</u>	Agri-agro
15/04/2020	<u>L'Usine du Futur en rempart à la paralysie de l'économie ?</u>	Sectoriel
14/04/2020	<u>Le Royaume-Uni et la crise du Covid-19</u>	Royaume-Uni
10/04/2020	<u>Monde – L'actualité de la semaine</u>	Monde
10/04/2020	<u>France – Impact Covid-19 : une récession en 2020 mais de quelle ampleur ?</u>	France
10/04/2020	<u>Italie – Premiers pas dans la crise et premiers impacts sur l'économie</u>	Italie
09/04/2020	<u>PRISME – L'analyse de la conjoncture et de l'actualité agricole et agroalimentaire du Crédit Agricole - spécial Covid-19, n°2</u>	Agri-agro

Crédit Agricole S.A. — Études Économiques Groupe

12 place des Etats-Unis – 92127 Montrouge Cedex

Directeur de la Publication et rédacteur en chef : Isabelle Job-Bazille

Documentation : Dominique Petit - **Statistiques :** Robin Mourier

Contact: publication.eco@credit-agricole-sa.fr

Consultez et abonnez-vous gratuitement à nos publications sur :

Internet : <https://etudes-economiques.credit-agricole.com>

iPad : application **Etudes ECO** disponible sur l'App store

Android : application **Etudes ECO** disponible sur Google Play

Cette publication reflète l'opinion de Crédit Agricole S.A. à la date de sa publication, sauf mention contraire (contributeurs extérieurs). Cette opinion est susceptible d'être modifiée à tout moment sans notification. Elle est réalisée à titre purement informatif. Ni l'information contenue, ni les analyses qui y sont exprimées ne constituent en aucune façon une offre de vente ou une sollicitation commerciale et ne sauraient engager la responsabilité du Crédit Agricole S.A. ou de l'une de ses filiales ou d'une Caisse Régionale. Crédit Agricole S.A. ne garantit ni l'exactitude, ni l'exhaustivité de ces opinions comme des sources d'informations à partir desquelles elles ont été obtenues, bien que ces sources d'informations soient réputées fiables. Ni Crédit Agricole S.A., ni une de ses filiales ou une Caisse Régionale, ne sauraient donc engager sa responsabilité au titre de la divulgation ou de l'utilisation des informations contenues dans cette publication.