

WEBINAIRE USA

UNE NOUVELLE DONNE POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES ?



Catherine EYDOUX



Directrice du Pôle
d'Accompagnement International
Groupe Crédit Agricole

Jeremy LAUER STUMM



Conseiller Économique,
Service Économique Régional
de Washington DC
Direction Générale du Trésor
Ambassade de France

Slavena NAZAROVA



Économiste
Dir. des Études Économiques Groupe
Crédit Agricole S.A.

Bertrand GIRARD



Directeur Associé
Altios Amérique du Nord

Patrick FERRON



Directeur Associé
Altios

Christine ADAMS



Responsable International Desk
Amérique du Nord
Groupe Crédit Agricole

CRÉDIT
AGRICOLE
GROUP

CRÉDIT
AGRICOLE



CRÉDIT AGRICOLE
CORPORATE & INVESTMENT BANK

CRÉDIT AGRICOLE
LEASING & FACTORING

SODICA
CORPORATE FINANCE

INTERNATIONAL BUSINESS SOLUTIONS BY CRÉDIT AGRICOLE GROUP



ECO
ÉTUDES ÉCONOMIQUES GROUPE

ALTIOS

GRUPE CRÉDIT AGRICOLE : 10^{ÈME} BANQUE MONDIALE



Trade et Export Finance : 1^{ère} banque en Europe de l'Ouest et **Top 4** des meilleures banques mondiales

(Source : Global Trade Review 04/2021)

Meilleure banque arrangeuse de prêts verts et avec critères ESG (Awards GlobalCapital Loans)



18 Salles de marchés dans le monde



Acteur majeur du crédit-bail & de l'affacturage en France et à l'étranger



Conseil en fusions & acquisitions small et mid-caps en France et à l'étranger



400 experts de l'International & des back-offices certifiés ISO 9001 en région



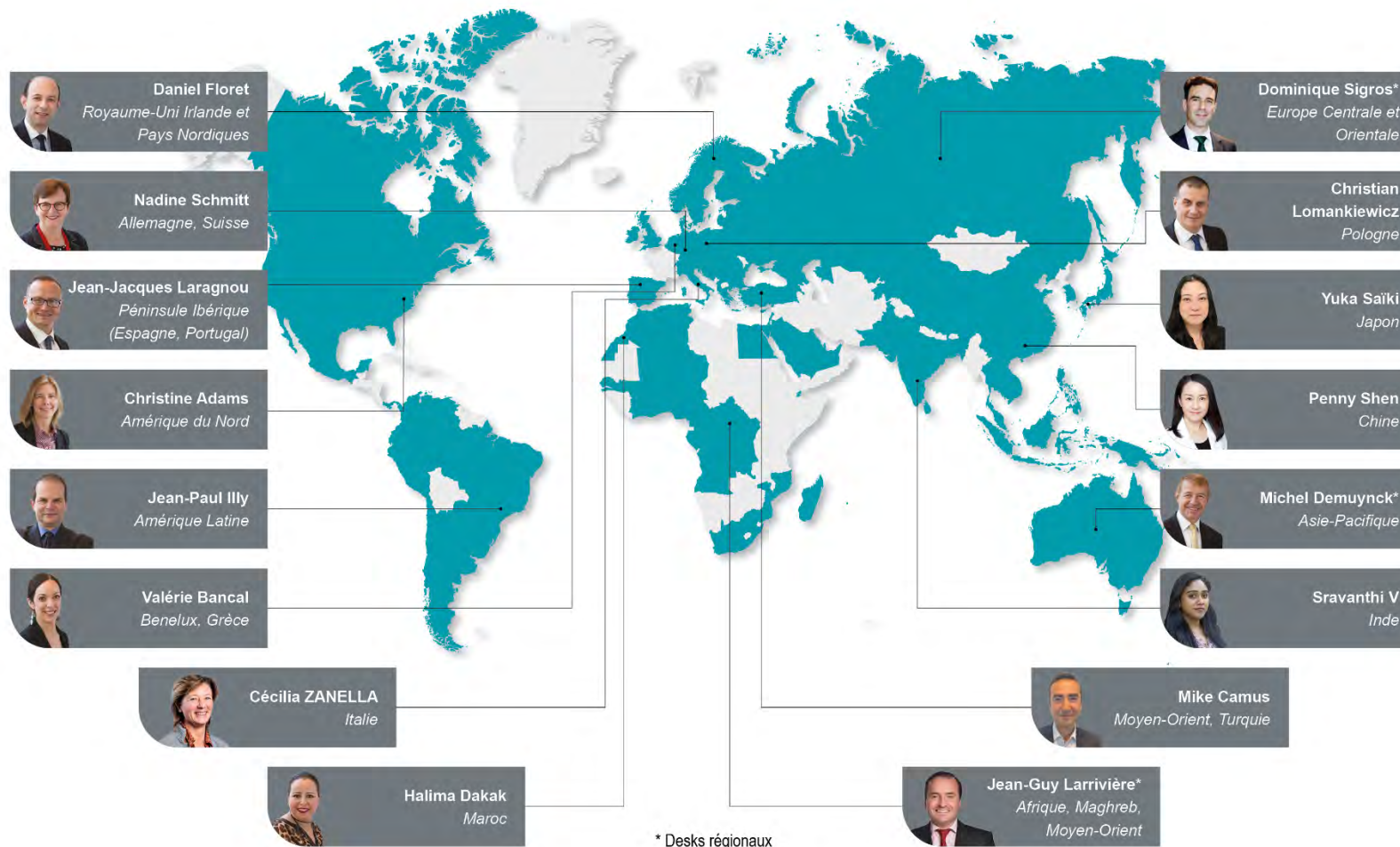
Des partenariats avec l'écosystème



Des International Desks dédiés à l'étranger pour accompagner Start-ups, PME et ETI dans plus de 90 pays

* Liste non exhaustive - Mise à jour Novembre 2021

INTERNATIONAL DESKS : DES SOLUTIONS PERSONNALISÉES DANS PLUS DE 90 PAYS



* Desks régionaux

- Information & Conseils
- Ouverture de comptes résidents & non-résidents
- Gestion de trésorerie locale & internationale
- Trade & Export Finance, Change
- Aide à la création & l'acquisition de sociétés locales
- Mise en place de financements locaux
- Introduction auprès des partenaires du Groupe Crédit Agricole





ALTIOS, 1^{ER} ACTEUR PRIVÉ DU CONSEIL EN DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Patrick FERRON



**Directeur Associé
Altios**



Solutions d'internationalisation dédiées aux PME & ETI

4

LEVIERS
D'EXPANSION

Elaborer
votre stratégie de croissance

Développer
de nouveaux marchés

Gérer
une présence locale

Maximiser
une position de leader



STRATEGIE

/ Stratégie internationale

- Diagnostic international 360°
- Feuille de route opérationnelle
- Solution de financement

/ Pilotage international

- Accompagnement de Codir/Comex
- Consolidation et structuration
- Transformation internationale



DEVELOPPEMENT

/ Conquête de marché

- Etude de faisabilité
- Evaluation des modes d'implantation
- Stratégie de distribution

/ Développement commercial

- Partenariats commerciaux
- Alliances stratégiques, JV
- Externalisation commerciale



IMPLANTATION

/ Solutions RH international

- Recrutement (France & Etranger)
- Gestion salariale internationale
- Visa, hébergement et conseil RH

/ Gestion de filiales étrangères

- Conseil à la création & domiciliation
- Gestion comptable, sociale, juridique et fiscale de filiale
- Plateforme de distribution logistique (Inde)



INVESTISSEMENT

/ Croissance externe

- Identification de cibles d'acquisition
- Evaluation, conseil et due diligence
- Intégration post-acquisition

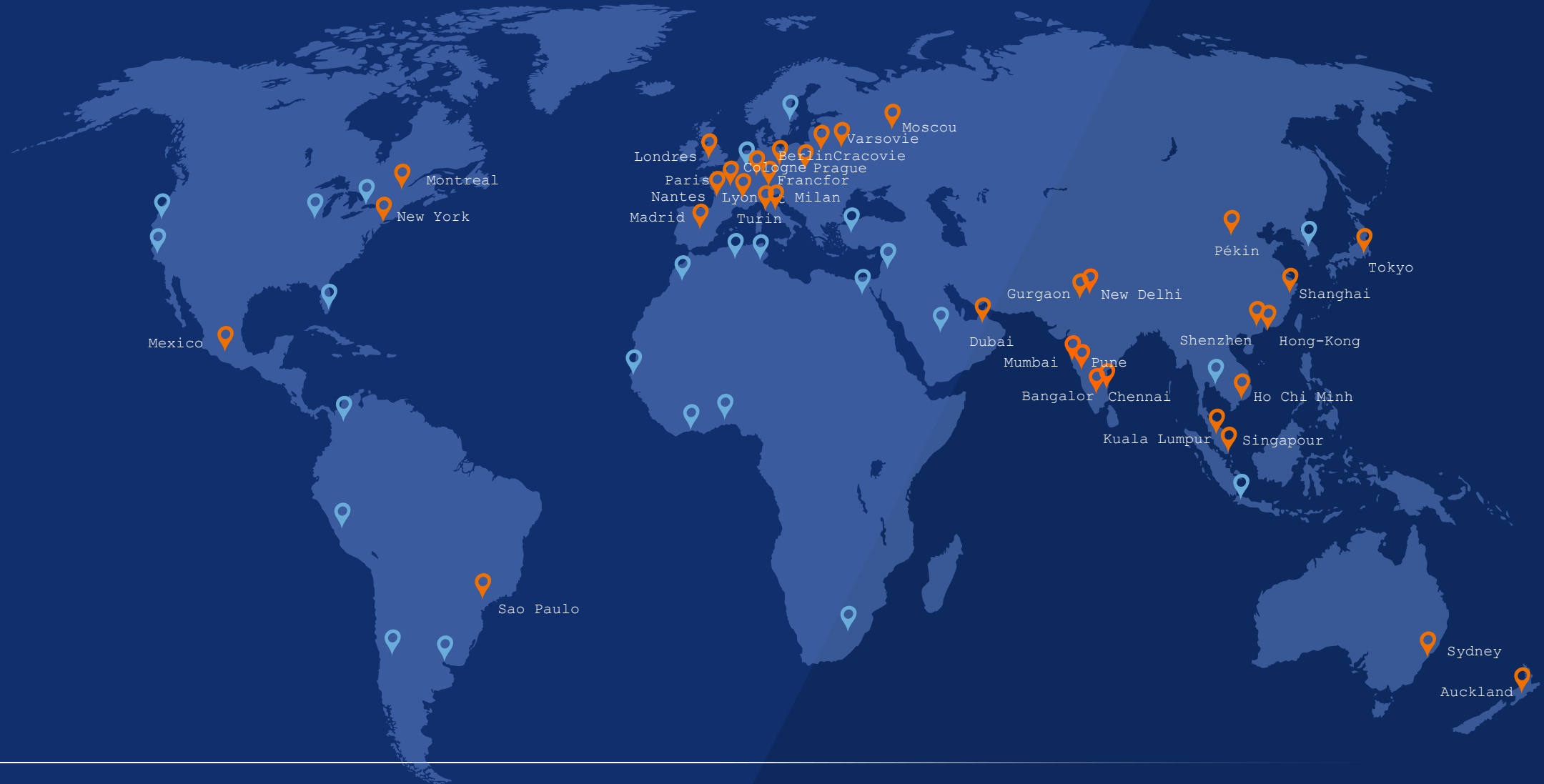
/ Implantation industrielle

- Recherche de sites
- Aides locales et financements
- Implantation & appui au démarrage

Une forte présence internationale

35 bureaux dans 22 pays

📍 Implantations ALTIOS
📍 Correspondants ALTIOS



DEPUIS 2008

Partenaire exclusif des Caisses Régionales du Crédit Agricole et de LCL pour l'internationalisation des entreprises



+1,500

Etudes d'implantation
dans un grand nombre
de secteurs



+1,800

Développement
commercial : agents,
distributeurs...



+1,000

Cadres internationaux
recrutés et administrés
dans le monde



+850

Entités légales
créées et gérées
à l'étranger



+350

Implantations
industrielles, JV
et acquisitions



Un réseau mondial



Un support local



Des solutions
complémentaires



USA : SITUATION ACTUELLE ET PERSPECTIVES 2022



Économiste
Direction des Études Économiques Groupe
Crédit Agricole S.A.



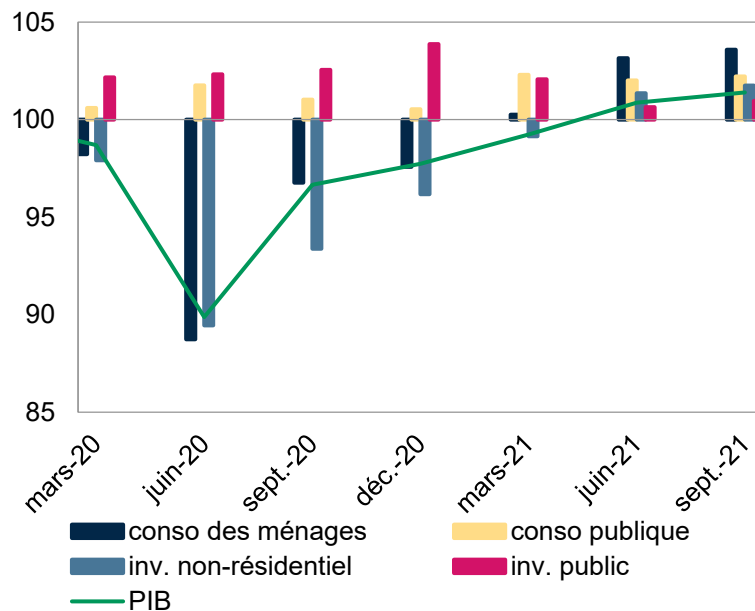
CRÉDIT AGRICOLE

ECO

UNE REPRISE RAPIDE GRÂCE À UNE RÉPONSE BUDGÉTAIRE SANS PRÉCÉDENT

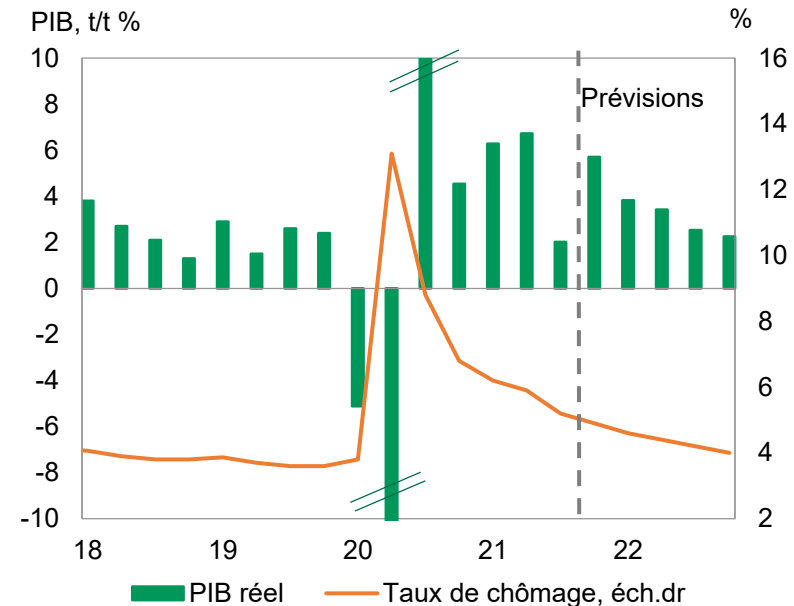
Le « quoi qu'il en coûte » budgétaire a soutenu la demande intérieure

base 100= **Etats-Unis : PIB et composantes**
T4-2019



Source : BEA, Crédit Agricole SA / ECO

Croissance et taux de chômage

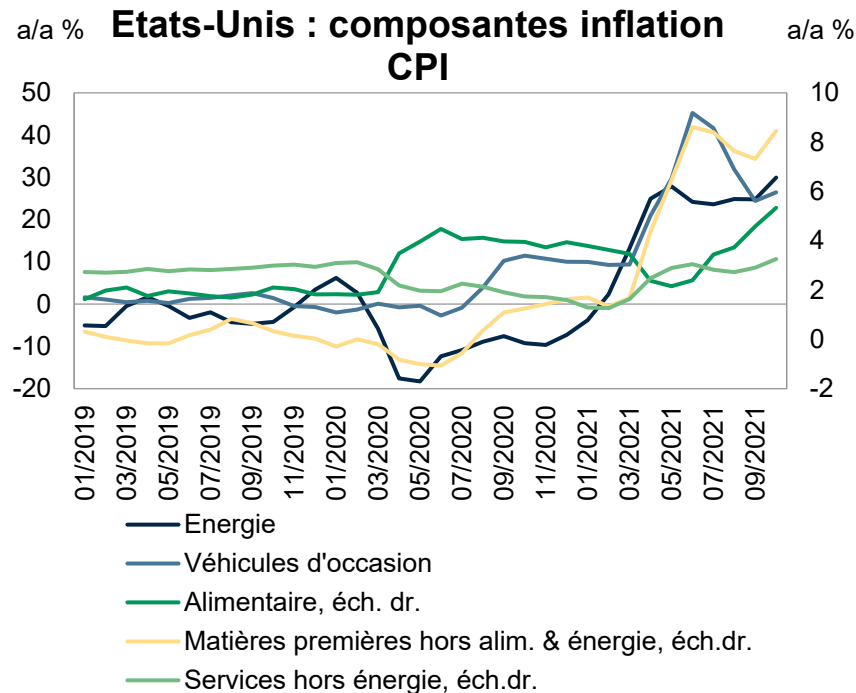


Sources : CACIB

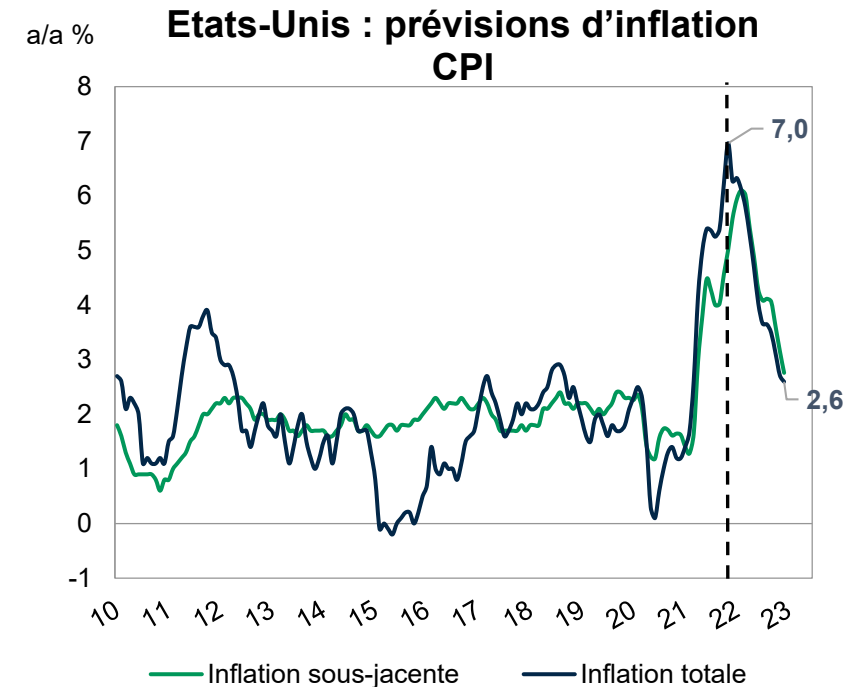
La croissance devrait rester soutenue dans les trimestres à venir et supérieure à sa tendance de long terme. Une décélération graduelle est toutefois anticipée en raison de la fin des plans d'urgence exceptionnels. En moyenne annuelle, nous anticipons un taux de croissance de 5,6% en 2021, 3,8% en 2022 et 2,3% en 2023.

UNE INFLATION ÉLEVÉE PLUS PERSISTANTE MAIS NÉANMOINS TRANSITOIRE

L'inflation devrait rester élevée début 2022 avant de reculer



Source : BLS. Crédit Agricole SA / ECO

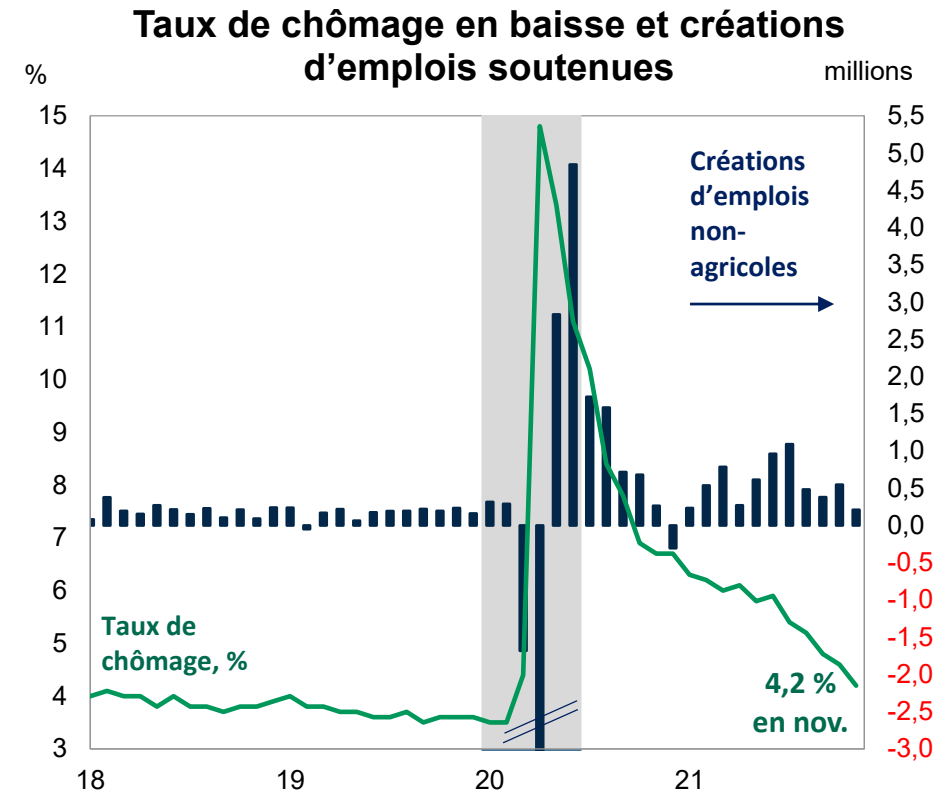


Source : Bloomberg. Crédit Agricole CIB

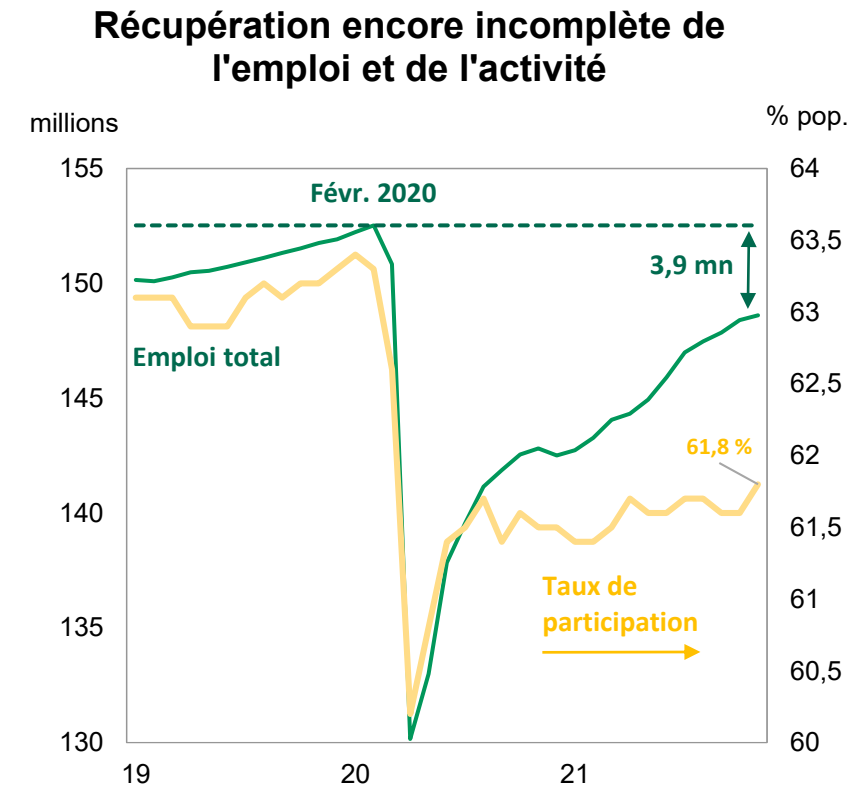
Inflation CPI à 6,2% en octobre, sous-jacente à 4,5%. La hausse des prix de l'énergie et le déséquilibre offre/demande lié à la pandémie et la réouverture de l'économie ont contribué à de fortes hausses des prix dans certains secteurs. Décélération anticipée à partir du T2-22 et recul vers la cible de la Fed de 2% fin 2023.

MARCHÉ DU TRAVAIL : REPRISE RAPIDE MAIS ENCORE INACHEVÉE

Faiblesse persistante de la participation



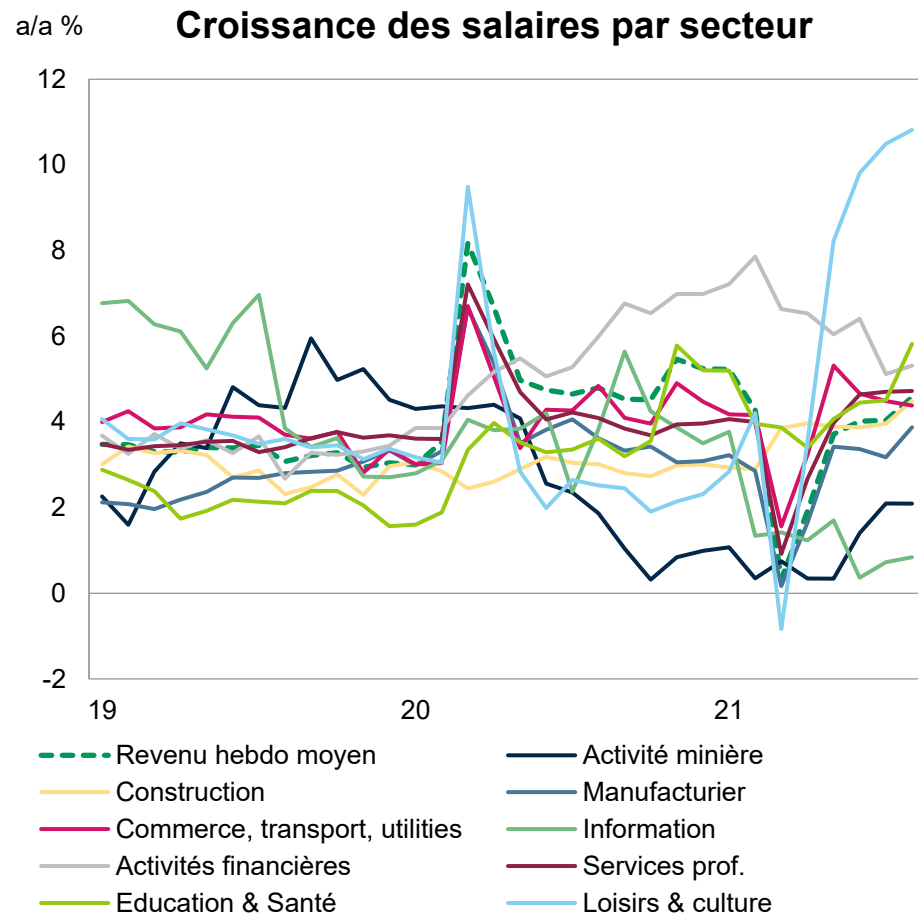
Source : BLS, Crédit Agricole SA / ECO



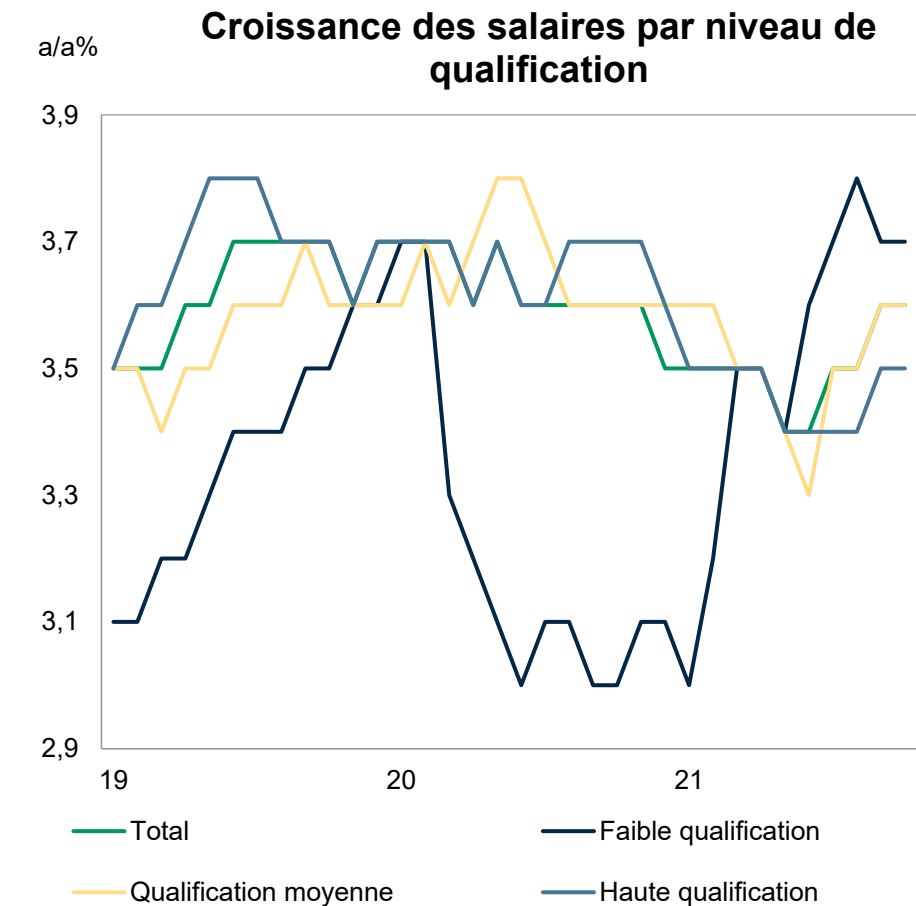
Source : BLS, Crédit Agricole SA / ECO

SALAIRES EN VOIE DE RATRAPAGE

Des tensions encore localisées et une accélération qui devrait se modérer



Source : BLS, Crédit Agricole SA / ECO

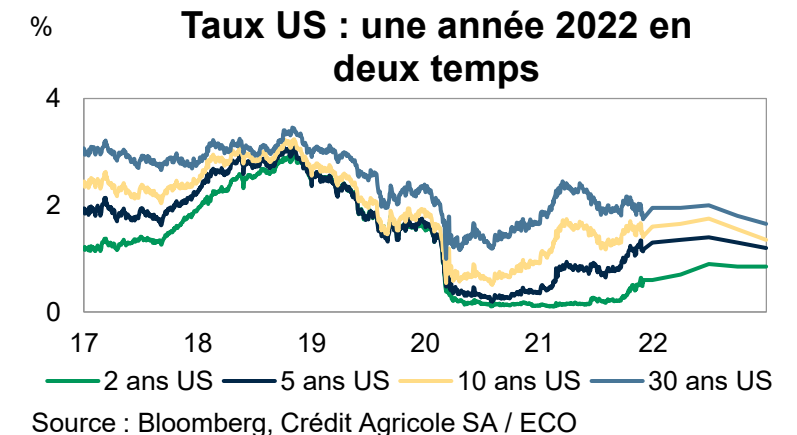
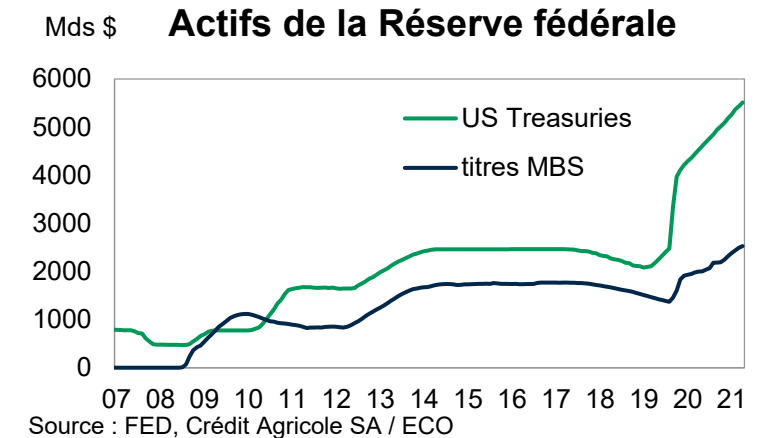


Source : Atlanta Fed Wage Tracker, Crédit Agricole

RÉSERVE FÉDÉRALE : SORTIE DE L'ACCOMMODATION D'URGENCE

Fin du « tapering » courant S1-22, hausse des Fed funds courant S2-22

- « **Tapering** » : Ralentissement des achats d'actifs à partir de novembre 2021 (baisse de 10 Mds USD des achats de Treasuries et de 5 Mds USD des titres MBS par mois). Accélération du « *tapering* » très probable en décembre. Fin des achats d'actif en juin 2022 au plus tard.
- **Taux directeurs** : absence de « lien mécanique » entre « *tapering* » et hausse des taux directeurs. Nous anticipons une première hausse au T4-2022, suivie par trois hausses de 25 points de base chacune en 2023.
- **Taux obligataires : une année 2022 en deux temps.** Hausse des taux au S1-22, en particulier le 2 ans (inflation encore élevée, anticipations agressives des marchés), suivie par une baisse au S2-2022 car la Fed augmente les taux moins fortement que prévu par les marchés. Maintien de la tendance à l'aplatissement de la courbe (taux 10 ans prévu à 1,35% fin 2022).



LA STRATÉGIE GÉOPOLITIQUE DES USA

Enjeux, forces et faiblesses

Une erreur stratégique historique	Le virage vers l'Asie	Les forces	Les faiblesses
▪ L'erreur stratégique américaine : la Chine ne va pas se démocratiser – Un retard et une continuité Trump/Biden ▪ De nouveaux espaces de puissance : la perception de la guerre « hors limites » et l'enjeu de souveraineté nationale : un impact fort sur la politique économique + la bataille des normes et des standards ▪ Le contrôle des données est un nouvel espace de puissance majeur mais pas de position dominante des 2 concurrents à l'hégémonie mondiale sur les semi-conducteurs (des multiples micro positions dominantes/Taïwan, Pays-Bas, etc.)	▪ L'enjeu du contrôle des espaces maritimes et l'importance des détroits (Malacca et la Swing strategy) ▪ L'importance des alliances (Aukus, Japon, Corée etc) mais des stratégies multifocales (et l'économie : RCEP)	▪ Le monétaire, les universités ▪ La capacité à fédérer des alliances ▪ La difficulté d'autonomisation stratégique de l'Europe (importance de la Pologne) ▪ Des Etats pivots historiques (Ukraine) et la peur de l'autoritarisme digital dans l'UE	▪ La difficulté à contrôler les stratégies impériales locales (Turquie) ▪ Affaiblissement du <i>soft power</i> ▪ Les points d'entrée chinois et le risque de « lockdown » technologique (Serbie) ▪ Le risque du double ennemi (rapprochement Chine et Russie)

COMMENT TIRER PARTI DE LA REPRISE AUX USA ?

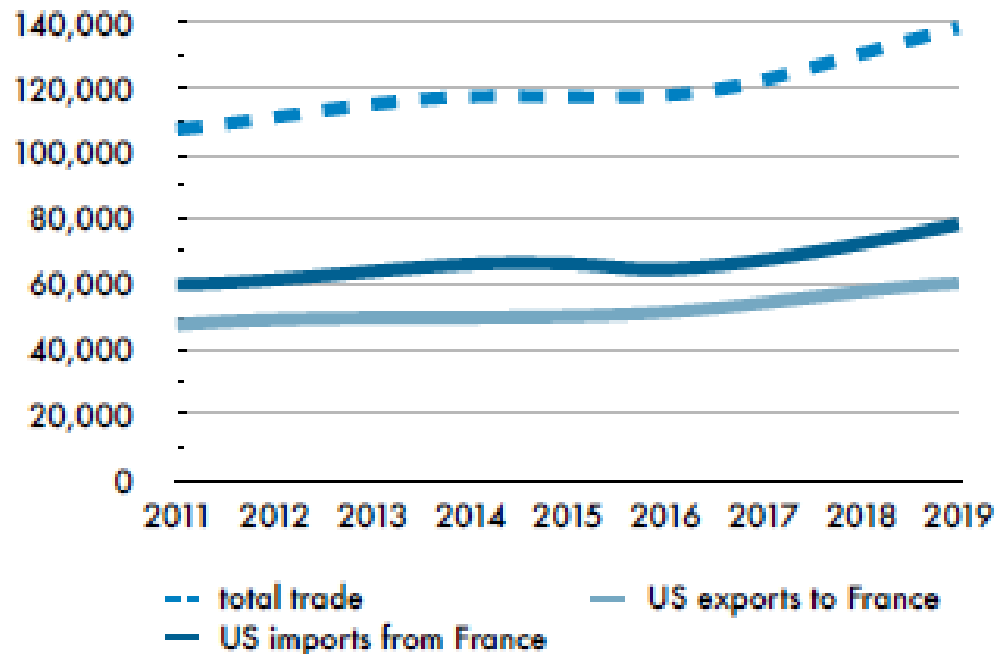


Conseiller économique
Service Économique Régional de Washington DC
Direction Générale du Trésor Ambassade de France

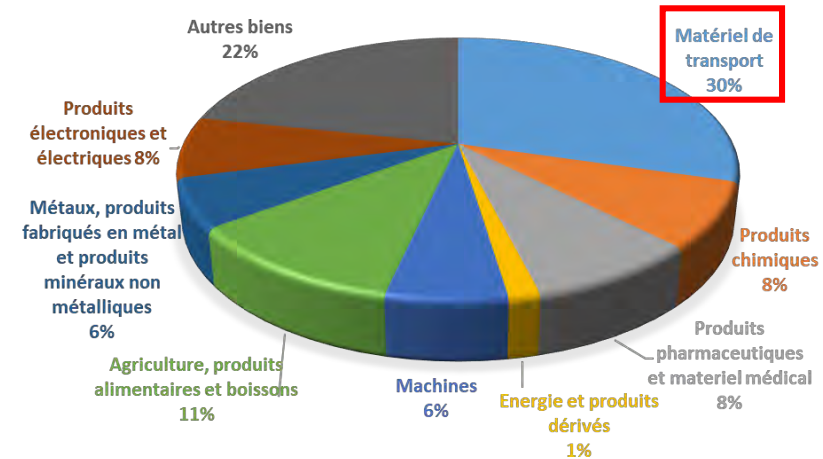


DES ÉCHANGES ÉCONOMIQUES DENSES, QUI POSITIONNENT LA FRANCE AU 6^{ÈME} RANG DES IDE AUX ETATS-UNIS

- Les échanges de biens et services entre la France et les Etats-Unis sont en hausse constante sur la décennie 2010-2019.



- Environ **4 800 filiales d'entreprises françaises** ont une présence aux Etats-Unis.
- Une **balance commerciale française excédentaire**, liée notamment à une croissance significative des exportations vers les Etats-Unis dans le domaine des matériels de transports, des produits pharmaceutiques et agroalimentaires.

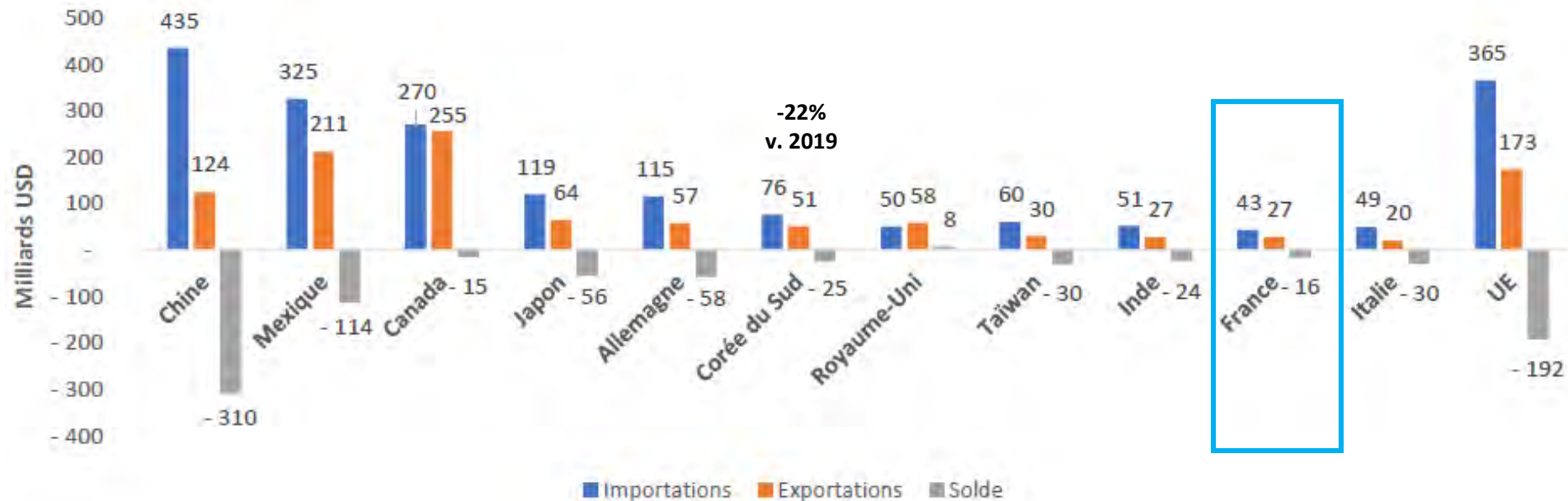


- Les Etats-Unis ont un excédent commercial en matière d'échanges de services.
- Les investissements français génèrent **780 000 emplois** aux Etats-Unis en 2019.

FOCUS SUR LA RELATION BILATÉRALE EN CONTEXTE PANDÉMIQUE

Les échanges commerciaux bilatéraux entre la France et les Etats-Unis représentent 83 Md USD en 2020.

- En 2020, la France est le 10^{ème} partenaire commercial des Etats-Unis, et le 3^{ème} au niveau européen en matière d'échanges de biens.
- La crise sanitaire a entraîné en 2020 une **baisse de 22% en glissement annuel des échanges de biens entre la France et les Etats-Unis**.
- Ce repli résulte principalement de la structure des échanges commerciaux, orientés pour 1/3 vers du matériel aéronautique et de transport (-23%).
- Malgré cette contraction, **les États-Unis demeurent la 2^{ème} destination mondiale de nos exportations** après l'Allemagne.



PERSPECTIVES ET OPPORTUNITÉS DE LA REPRISE ÉCONOMIQUE

- **“Infrastructure Investment and Jobs Act” (promulgué le 15/11/2021)** : un plan d’investissement de 1 200 Md USD dans la construction et la modernisation des infrastructures (dont **550 Md USD de financements additionnels sur les 5 prochaines années**)
 - 110 Md USD pour la rénovation des routes, des ponts et ouvrages d’art
 - 66 Md USD pour la construction/réfection de lignes de chemin de fer (AMTRAK/Northeast corridor) et leur sécurisation
 - 65 Mds USD pour le développement du réseau haut débit ;
 - 65 Mds USD pour la rénovation et la sécurisation du réseau électrique
 - 55 Mds USD pour la modernisation des infrastructures hydrauliques ;
 - 50 Mds USD dédiés à l’amélioration de la résilience des réseaux face aux défis climatiques et aux cyberattaques ;
 - 39,2 Mds pour la modernisation des transports en commun ;
 - 25 Md USD pour les infrastructures aéroportuaires ;
 - 21 Mds pour des opérations de dépollution ;
 - 16,6 Md USD pour la modernisation des infrastructures portuaires ;
 - 7,5 Mds dédiés à la construction de stations de recharge pour les véhicules électriques.
- **Une déclinaison estimative, Etat par Etat, des allocations envisages:** <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2021/08/04/white-house-releases-state-fact-sheets-highlighting-the-impact-of-the-infrastructure-investment-and-jobs-act-nationwide>

PERSPECTIVES ET OPPORTUNITÉS DE LA REPRISE ÉCONOMIQUE

- Agenda social, fiscal et environnemental du programme « Build Back Better » (adopté à la Chambre le 19 novembre et en examen au Sénat) : une dépense globale de 1750 Md USD, dont:



ENERGIE

550 Md USD dans les énergies propres (incitation au développement de chaînes d'approvisionnement nationales dans le secteur de l'énergie solaire, éoliennes etc. ; crédit d'impôt pour stimuler la décarbonation des industries, développement de la filière hydrogène, crédit d'impôt pour l'achat d'un véhicule électrique, crédit d'impôt pour l'amélioration de la performance énergétique des logements , etc.



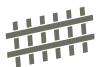
LOGEMENT

150 Md USD pour la construction de logements à loyer modéré (dont 65 Md USD pour la construction/rénovation de logements sociaux, 25 Md USD pour l'aide à la location)



AGRICULTURE

27 Md USD pour la gestion forestière (gestion, lutte contre les feux de forêts)
27 Md USD pour la conservation des espaces agricoles (y compris sous la forme d'aides aux agriculteurs – 5 Md USD)
25 Md USD pour le développement rural (dont 1 Md USD pour le développement de biocarburants)



TRANSPORT ET INFRASTRUCTURE

10 Md USD pour l'accès à des logements à loyer modéré
10 Md USD pour l'amélioration du réseau ferroviaire (hors fret) et l'allocation de subventions à la réduction des émissions de GES



RESSOURCES NATURELLES

8,3 Md USD pour la NOAA (prévisions climatiques, météorologiques)

Source: CBO, 19 nov. 2021

POINTS D'ATTENTION DANS UNE STRATÉGIE D'EXPORT / D'IMPLANTATION AUX ETATS-UNIS

- ➔ « Le marché » américain est vaste et les coûts d'implantation ne doivent pas être minimisés.
 - Cibler le marché visé et les zones/Etats prioritaires, en tenant compte des spécialisation et des cadres légaux variables selon les Etats fédérés, des incitations fiscales, foncières et financières au niveau subfédéral (municipalités/comtés/Etat fédéré), etc.
- ➔ S'informer sur les règles de « préférence nationale », notamment pour les marchés publics
- ➔ La reprise économique s'accompagne de fortes tensions sur le marché de l'emploi, de difficultés marquées de recrutement dans certains secteurs et d'une tendance haussière forte des salaires (+4,6% sur 12 mois, avec une hausse constatés dans l'ensemble des secteurs).
 - Considérer avec attention le coût global du travail, dans les secteurs nécessitant des spécialités recherchées (IT, finance, développement, etc.) comme dans les secteurs manufacturiers.
- ➔ La levée du « Travel Ban » et la résorption progressive du volume de demandes de visas de travail permettent à nouveau la relocalisation de salariés aux Etats-Unis mais ce processus demeure parfois long et complexe.
 - Anticiper les délais et difficultés éventuelles de relocalisation de salariés français aux Etats-Unis.

POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ :



Rapport économique bilatéral 2020 (prochaine mise à jour: avril 2022)

Aperçu, Etat par Etat, de la présence économique française aux Etats-Unis



Les notes de conjoncture et d'actualité:

- Washington Wall Street Watch : l'actualité hebdomadaire sur les enjeux budgétaires, macroéconomiques et financiers aux Etats-Unis
- Flash Tech & Innovation
- Flash Politique commerciale
- Flash agriculture/agroalimentaire
- Flash écologie, développement durable, énergie, transports

Les analyses économiques du Service économique régional de l'ambassade à Washington DC



LES SOLUTIONS D'ACCOMPAGNEMENT POUR S'IMPLANTER EN AMÉRIQUE DU NORD

Bertrand GIRARD



**Directeur Associé
Altios Amérique du Nord**



LE SYNDROME 'APOLLO 1'



→ De superbes “success stories” (des **'APOLLO 11'**) mais également beaucoup plus d'entreprises qui ne décollent pas ou bien qui sont déjà dans l'échec (PME-ETI notamment)... des **'APOLLO 1'** !



UNE 'INTROSPECTION' NECESSAIRE ET TOUJOURS UTILE



- Avoir une **stratégie** et bâtir un **BP**
- **Think big** or stay home!
- Répondre à la double question : **où allons-nous...** et ensuite « **comment** »... la recherche de partenaires, le recrutement local, la création de filiale, croissance externe sont les options possibles du « comment »
- Bâtir **l'équipe projet**
- Être fort sur les bases : bien avoir défini le sens de l'entreprise (**le « why »**), les équipes et le management (**RH**), **IT**, sa **culture financière**, sa **proposition de valeur...**



Vous voulez être où dans 2ans, 3, 5 ans....?

DES DIFFERENCES IMPORTANTES ET NOMBREUSES...



- Ne pas aller aux États-Unis de manière purement 'opportunistique', **sans une préparation sérieuse**

Les USA sont un **immense territoire** où les challenges de 'décryptage' sont très importants et nombreux...

➔ **Différences** : culturelles, sociales, politiques, économiques, ethniques, géographiques, business, gastronomiques...

- **Un pays immense et multiple** (50 Etats = 50 pays)
- **Une constitution et de nombreuses lois (par état)**
- **4 fuseaux horaires** (6 avec l'Alaska et Hawaii)
- **Décalage horaire avec la France** (importance d'une présence locale)
- **De nombreux intermédiaires** (des coûts d'opération importants !)





➤ Solution 1 – Élaborer une stratégie d'implantation

➔ Cette solution permet de bénéficier d'experts locaux pour favoriser votre développement sur le 1^{er} marché mondial :
analyse stratégique, proposition de valeur
développement commercial, prospection
Partenariats/JV...

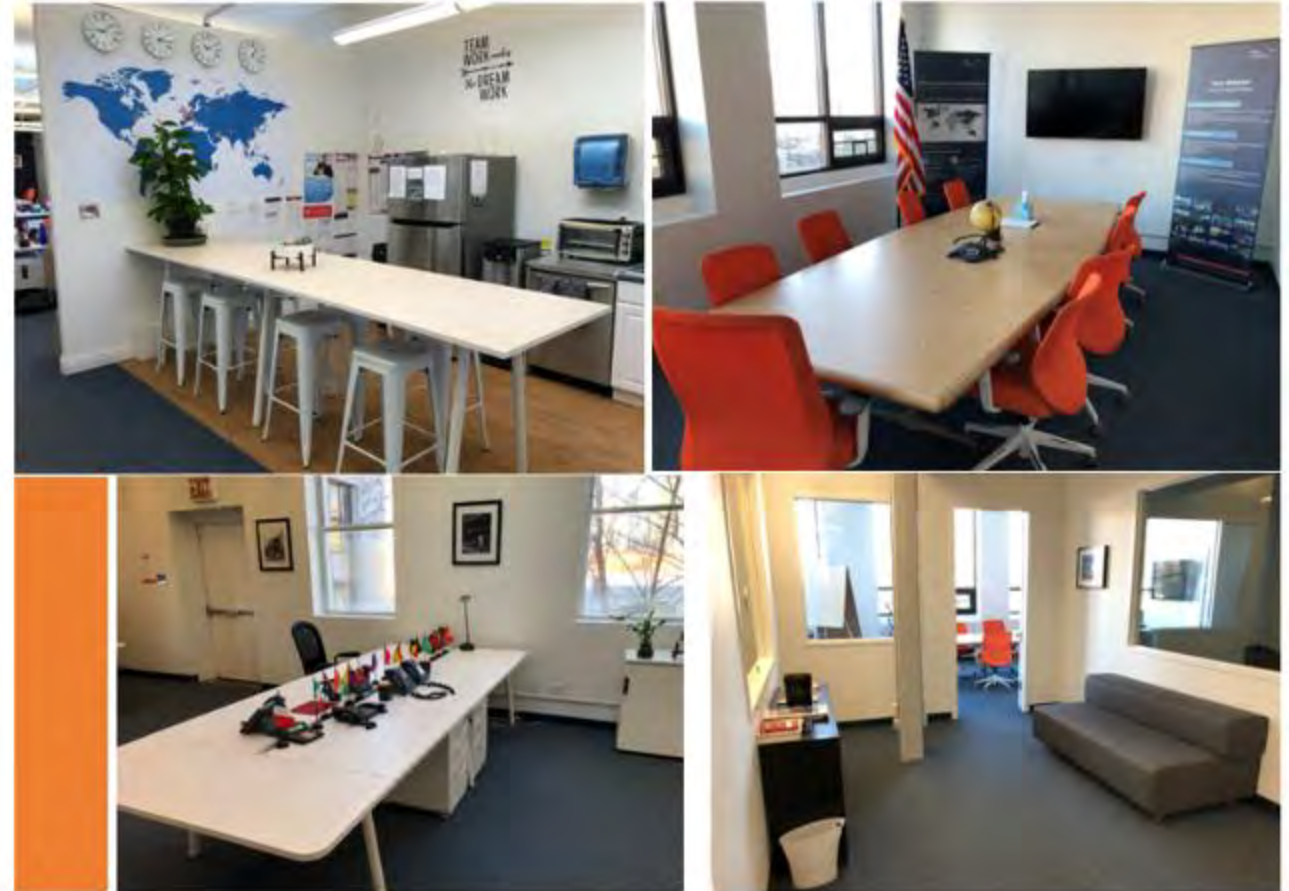




➤ **Solution 2 – Bureau permanent & Services RH – Ressources/Talents**

➔ Cette solution vous offre la possibilité d'avoir accès à un bureau et un collaborateur directement implanté aux USA avec un coût modéré et des solutions opérationnelles et concrètes:

- ✓ Recrutement
- ✓ Portage salarial
- ✓ Hébergement de collaborateurs
- ✓ Domiciliation de VIE...





➤ **Solution 3 – Gestion de filiales aux US**

➔ Cette solution permet à l'entreprise de bénéficier de services spécialisés pour la création et la gestion de filiales combinés à un accompagnement commercial pour garantir une accélération du chiffre d'affaires :

- ✓ Comptabilité, facturation, relance des paiements, reporting
- ✓ Gestion de la paye, gestion des assurances santé et plan retraite
- ✓ Signature bancaire, logistique...
- ✓ Expertise marché, stratégie, développement, partenariat...

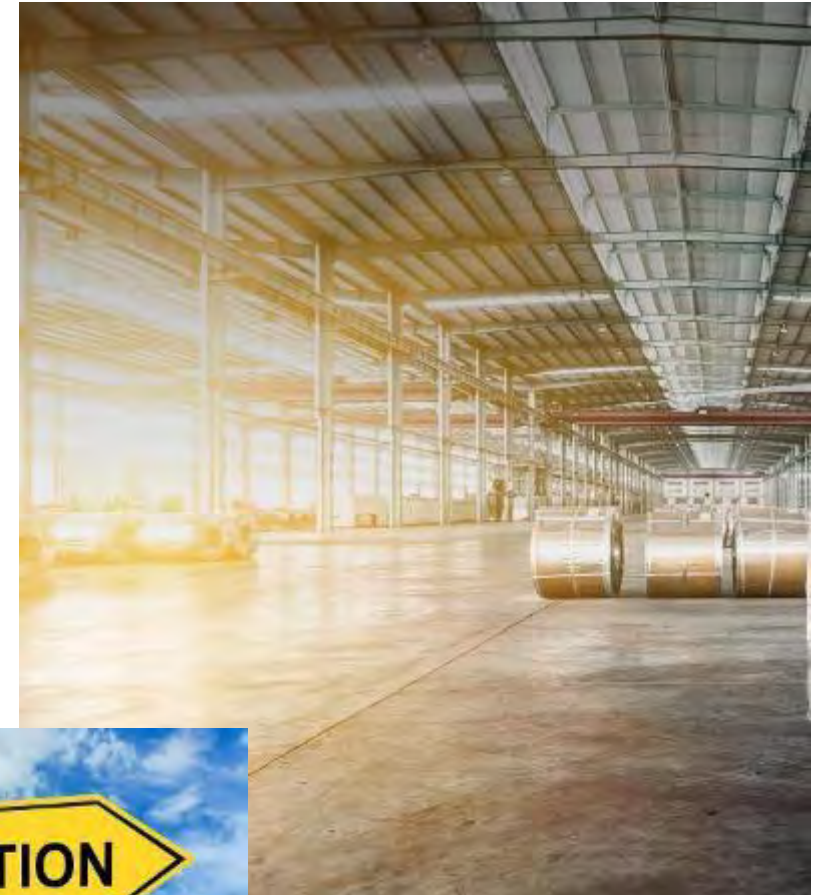


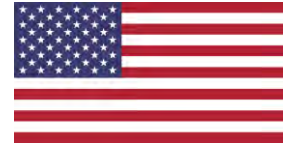


➤ **Solution 4 – Acquisitions stratégiques / Implantation industrielle**

➔ Cette solution permet de sécuriser et d'accélérer
votre développement sur le marché :

- ✓ Croissance externe
- ✓ Implantation industrielle
- ✓ Accompagnement post-investissement





6 recommandations clés

1. Être prêt pour l'aventure US
2. S'engager pour de vrai
3. Prévoir un budget financier important
4. Penser local (par état, zone géographique)
5. Think American
6. Être tenace, long terme





L'ACCOMPAGNEMENT BANCAIRE ET LA SÉCURISATION DES RISQUES



**Responsable International Desk
Amérique du Nord
Groupe Crédit Agricole**

CRÉDIT
AGRICOLE
GROUP



CONTEXTE BANCAIRE AUX ETATS-UNIS



Un secteur bancaire :

- très **fragmenté**
(à cause du système fédéral du pays)
- très **règlementé**

Le groupe Crédit Agricole aux USA :

- **Présent depuis + de 50 ans**
- **Près de 1 300 collaborateurs**

Documents requis (liés à KYC, FATCA...) comme :



Lettre de recommandation bancaire



Certificat d'immatriculation



Numéro d'identification fiscale



Organigramme des **bénéficiaires ultimes**



Copies d'ID des associés et signataires

- **Compte Non-Résident** pour l'exportateur français

- **Compte Résident** pour la filiale américaine ; pas de compte de dépôt du capital

Possibilité d'ouvrir et gérer le compte à distance

Accompagnement par le Groupe Crédit Agricole pour :

Bénéficier de l'historique de la relation client en France.



FINANCEMENT DE L'IMPLANTATION AUX ETATS-UNIS

- **Avantages du montage financement direct de la banque française à la maison mère française en particulier pour une première implantation US**
 - **Montage plus facile** : Les nouvelles filiales locales n'ont souvent pas les cash flow nécessaires pour montrer à la banque américaine qu'elles peuvent rembourser le prêt. Le **Crédit History** est un concept très important aux Etats-Unis.
 - **Pricing moins cher** : Les marges bancaires aux Etats-Unis sont généralement plus élevées qu'en France.
- **Mais possibilité de financements locaux avec le support de la banque française via une SBLC.**



Quel est le rôle de l'International Desk ?

Conseiller l'investisseur sur les avantages et inconvénients des différentes solutions.

Assurer la bonne coordination entre la banque en France et la banque locale sur la SBLC.

Contexte pandémie :



Le Desk a aussi aidé des filiales américaines de clients français à obtenir leur financement **Paycheck Protection Program (PPP)** du **Small Business Administration (SBA)** du gouvernement fédéral.

SÉCURISATION DES OPÉRATIONS



ASSURANCE CRÉDIT

- Pour les exportateurs français vers les Etats-Unis
- Pour les filiales locales qui vendent aux Etats-Unis

STANDBY LETTER OF CREDIT (SBLC)

- L'acheteur américain (donneur d'ordre) fait la demande auprès de sa banque (banque émettrice) pour garantir le paiement à l'exportateur français (bénéficiaire).
- La SBLC ne viendrait à jouer qu'en cas de défaut de paiement de l'acheteur.

POUR CONCLURE

Les Etats-Unis, un **vaste marché** avec des opportunités d'affaires et un environnement favorable pour les entreprises

Mais

Très règlementé et complexe sur le plan bancaire

N'hésitez pas à **solliciter votre Chargé d'Affaires** en amont de votre projet aux Etats-Unis,
Nous vous proposerons des **solutions sur-mesure** en combinant les offres du Groupe
Crédit Agricole et celles de nos partenaires privilégiés.



VOTRE CONTACT



CHRISTINE ADAMS RESPONSABLE INTERNATIONAL DESK AMÉRIQUE DU NORD

Christine.adams@ca-cib.com

Tél. : +1 212 261 7178

Mob. : +1 917 607 0520

Site internet : international.groupecreditagricole.com





MERCI POUR VOTRE ATTENTION

CRÉDIT
AGRICOLE
GROUP

 CRÉDIT
AGRICOLE



 CRÉDIT AGRICOLE
CORPORATE & INVESTMENT BANK

 CRÉDIT AGRICOLE
LEASING & FACTORING

SODICA
CORPORATE FINANCE

INTERNATIONAL BUSINESS SOLUTIONS BY CRÉDIT AGRICOLE GROUP