Perspectives

Apériodique – n°22/245 – 28 juillet 2022

Le point de vue

Le nouveau visage de la mondialisation

La vision d'un monde plat[1], sans frontières, avec pour locomotive la mondialisation, semble désormais révolue. La pandémie de Covid, puis la guerre en Ukraine, en grippant les rouages bien huilés de la mondialisation, sont venues révéler les failles de ce système de production en « jeu de lego » constitutif des chaînes de valeur globales. Les pénuries en tout genre, l'allongement des délais de livraison, voire les ruptures d'approvisionnement, les dysfonctionnements logistiques et la congestion portuaire ont fait prendre conscience des fragilités nées d'une extrême fragmentation des processus productifs et de leur mise en réseau à l'échelle planétaire au point de s'interroger sur le futur de la mondialisation.

Pourtant, après avoir atteint une forme d'apogée à la veille de la crise financière de 2008, le commerce international, qui progressait deux fois plus vite que le PIB mondial, a nettement ralenti pour évoluer désormais à peu près au même rythme. Difficile alors de parler de démondialisation même si le ralentissement des échanges mondiaux marque la fin d'un épisode d'hyper-mondialisation caractérisé par une extension inexorable des chaînes de valeur sur fond de quête insatiable d'efficacité.

À l'heure où certains prônent une « relocalisation » du monde, il convient également de rappeler que **la spécialisation productive à l'échelle mondiale a été à la fois un vecteur de développement pour tous les pays émergents qui se sont insérés progressivement dans le commerce international et également une source d'importants gains d'efficacité qui ont été redistribués sous forme de pouvoir d'achat aux ménages occidentaux.**

Cependant, avec la fragmentation et la polarisation géopolitique mondiale, synonymes de montée de la conflictualité dans les relations internationales, l'Europe est en train de repenser ses relations commerciales en donnant une nouvelle priorité aux questions de sécurité à des fins de souveraineté économique. L'alerte a été donnée en 2018 lorsque l'Europe s'est retrouvée prise en otage de la guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine, ces deux grands rivaux stratégiques qui se disputent le leadership mondial. Depuis le déclenchement de la guerre en Ukraine, l'Union européenne paie au prix fort sa dépendance aux hydrocarbures russes ayant accepté par « cupidité », selon les mots de Margrethe Vestager, la commissaire européenne à la Concurrence, de se mettre entièrement à la merci d'une puissance imprévisible pour accéder à une énergie bon marché, gage de sa compétitivité industrielle.

Face à ce monde multipolaire et en tension, l'Europe plaide désormais pour une autonomie stratégique ouverte afin de continuer à tirer parti des bienfaits de l'ouverture commerciale et de la coopération internationale tout en défendant fermement ses intérêts et ses valeurs. Ce concept d'autonomie stratégique est la version moderne de la souveraineté économique avec la volonté de sécuriser les approvisionnements de biens jugés essentiels dans des secteurs clefs, là où les objectifs de sécurité priment. En pratique, il s'agit d'identifier les domaines, les technologies et les filières critiques et de mettre en cohérence les politiques industrielles, commerciales et de la concurrence pour réduire les dépendances, garantir des échanges justes et équitables, le tout en continuant d'influencer les normes et les standards internationaux avec la prise en compte d'exigences environnementales ou sociales. Si l'ouverture

1 Thomas L. Friedman : « La terre est plate – Une brève histoire du XXIe siècle », 2006

commerciale n'est pas remise en cause, le retour des logiques de puissance et la fragmentation accrue de l'espace mondial, où des blocs d'influence se forment, plaident en faveur d'un raccourcissement et d'une plus grande régionalisation des chaînes d'approvisionnement. Pour l'Europe, cela signifie **un approfondissement du marché unique où il est question de compétition mais aussi de solidarité et un renforcement des chaînes de valeur à l'échelle européenne dans un souci de proximité et de fiabilité.** À l'extérieur des frontières européennes, on parle d'une **« mondialisation entre amis »**, avec une volonté affichée de moralisation de la mondialisation lorsque commerce rime avec respect des valeurs fondamentales de l'Occident, mais qui reste fondée sur le choix de partenaires de confiance et l'organisation des dépendances mutuelles. Concernant les relations commerciales avec les pays tiers, il s'agit désormais de trouver **un nouvel équilibre entre l'objectif d'efficacité qui a présidé au développement des chaînes de valeur à l'échelle mondiale et un impératif de résilience pour prévenir les risques de rupture d'approvisionnement.** Une plus grande diversification des sources d'approvisionnement, la réduction du nombre d'intervenants le long des chaînes de valeur afin de mieux les contrôler et la constitution de stocks tampons peuvent ainsi permettre de mieux protéger les échanges. Autrement dit, les questions de sécurité vont guider la réorganisation des espaces commerciaux avec des logiques de proximité et de fiabilité pour éviter les dépendances asymétriques qui peuvent être utilisées comme arme à des fins politiques. ■

Isabelle Job-Bazille
isabelle.job@credit-agricole-sa.fr

Consultez nos dernières parutions en accès libre sur Internet :

Date	Titre	Thème
27/07/2022	Italie – Scénario 2022-2023 : la crise énergétique chapitre 2	Italie
26/07/2022	Italie – Politique : la fin d'un miracle ou comment la politique a eu raison de Mario Draghi	Italie
22/07/2022	La décarbonation du ciment : l'indispensable début d'une grande aventure	Sectoriel
21/07/2022	La deeptech à la rencontre de son destin	Sectoriel
19/07/2022	Zone euro – Scénario 2022-2023 : La bataille entre résilience et adversité pointe vers une victoire de la dernière	Zone euro
18/07/2022	Espagne – Scénario 2022-2023 : les ménages cèdent face à l'inflation	Espagne
18/07/2022	Allemagne – Se préparer à un arrêt des flux gaziers russes ?	Allemagne
18/07/2022	Avenir de l'Europe – L'autonomie stratégique ouverte - Webconférence	Europe
18/07/2022	L'OBSERVATOIRE financier des entreprises agroalimentaires	Métier du grain
13/07/2022	Gaz naturel – Malgré de gros efforts d'adaptation de son réseau gazier, l'Europe reste otage de la Russie	Energies renouvelables
13/07/2022	Allemagne – Scénario 2022-2023 : de la pénurie au rationnement…	Allemagne
12/07/2022	Ce que les Ukrainiens nous apprennent de nous-mêmes	Ukraine/Monde
12/07/2022	Espagne – Le marché du travail espagnol : changement de cap	Espagne
12/07/2022	France – Scénario 2022-2023 : de puissants freins à la croissance	France
11/07/2022	Fintech Outlook S1 2022 – L'heure des soldes	Banque, fintech
08/07/2022	Monde – L'actualité de la semaine	Monde
07/07/2022	Hong Kong – Sous les yeux de Xi Jinping	Asie
06/07/2022	Moyen-Orient et Afrique du Nord – Forte hausse de l'inflation, très menaçante dans certains pays	MENA
05/07/2022	Espagne – 9 milliards d'euros supplémentaires pour lutter contre l'inflation	Espagne
05/07/2022	France – Immobilier résidentiel : un marché dynamique en 2021, tassement en 2022	France
04/07/2022	Zone euro – Face au rapprochement de la menace, l'UE accélère REpowerEU	Union européenne
01/07/2022	Monde – L'actualité de la semaine	Monde
01/07/2022	Monde – Scénario macro-économique 2022-2023 : entre le marteau et l'enclume	Monde

Crédit Agricole S.A. — Études Économiques Groupe
12 place des Etats-Unis – 92127 Montrouge Cedex
Directeur de la Publication et rédacteur en chef : Isabelle Job-Bazille
Documentation : Dominique Petit - **Statistiques :** Robin Mourier
Contact: *publication.eco@credit-agricole-sa.fr*

Consultez et abonnez-vous gratuitement à nos publications sur :
Internet : https://etudes-economiques.credit-agricole.com
iPad : application Etudes ECO disponible sur l'App store
Android : application Etudes ECO disponible sur Google Play

Cette publication reflète l'opinion de Crédit Agricole S.A. à la date de sa publication, sauf mention contraire (contributeurs extérieurs). Cette opinion est susceptible d'être modifiée à tout moment sans notification. Elle est réalisée à titre purement informatif. Ni l'information contenue, ni les analyses qui y sont exprimées ne constituent en aucune façon une offre de vente ou une sollicitation commerciale et ne sauraient engager la responsabilité du Crédit Agricole S.A. ou de l'une de ses filiales ou d'une Caisse Régionale. Crédit Agricole S.A. ne garantit ni l'exactitude, ni l'exhaustivité de ces opinions comme des sources d'informations à partir desquelles elles ont été obtenues, bien que ces sources d'informations soient réputées fiables. Ni Crédit Agricole S.A., ni une de ses filiales ou une Caisse Régionale, ne sauraient donc engager sa responsabilité au titre de la divulgation ou de l'utilisation des informations contenues dans cette publication.