



BLOCKCHAIN GAMING, L'AVENIR DU JEU VIDÉO ?

Juillet 2023

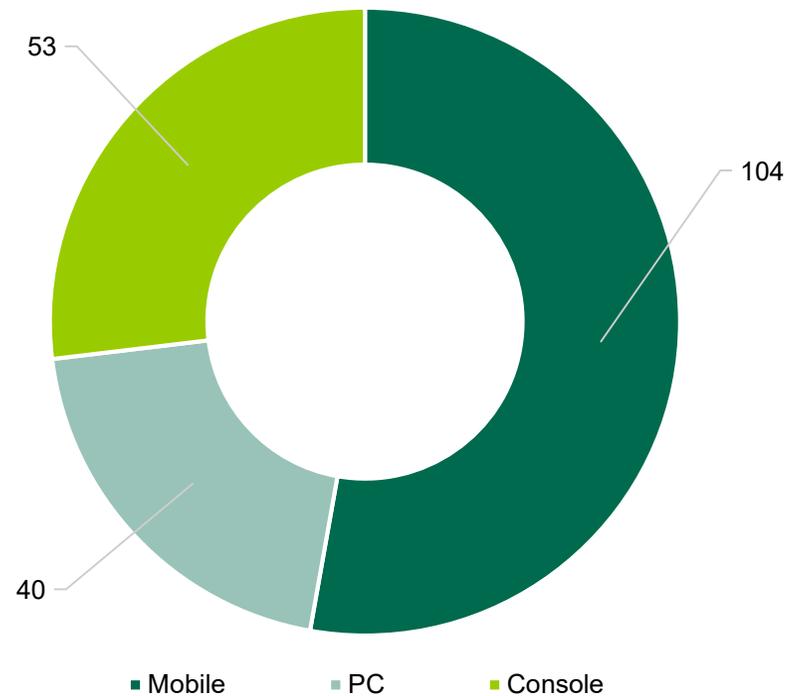
AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



INDUSTRIE DU JEU VIDÉO

VUE GLOBALE

Marché global des jeux vidéo en 2022
Revenus en milliards de dollars



Sources : Stifel, Crédit Agricole SA / ECO

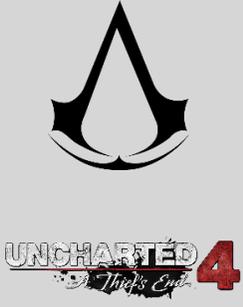
Répartition des joueurs par plateforme en 2022
Sur une base de 4,3 milliards de joueurs



Sources : Stifel, Crédit Agricole SA / ECO

MODÈLES ÉCONOMIQUES

LES DIFFÉRENTS TYPES DE JEU

Jeux publicitaires	Abonnement	Freemium	Pay-to-Play Buy-to-Play	Free-to-Play	Play-to-Win	Play-to-Earn	Play-and-Earn
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeu gratuit ▪ Alimenté par des publicités ▪ Option payante pour les supprimer ▪ <i>Subway Surfer</i> ▪ <i>Doodle Jump</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeu qui requiert un abonnement d'une durée plus ou moins longue ▪ <i>World of Warcraft</i> ▪ <i>Runescape</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gratuit jusqu'à un certain point ▪ <i>ElderScrolls</i> ▪ <i>Destiny</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prix fixe à l'achat qui débloque l'intégralité du contenu ▪ <i>Assassin's Creed</i> ▪ <i>Uncharted</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeu gratuit qui pousse les utilisateurs vers des micro-transactions ▪ <i>Fortnite</i> ▪ <i>Apex Legends</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeu initialement gratuit dans lequel l'utilisateur qui dépense le plus a le plus de chance de gagner ▪ <i>Hearthstone</i> ▪ <i>Clash of Clans</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jeu fonctionnant autour de crypto-monnaies et de NFT ▪ <i>Axie Infinity</i> ▪ <i>Alien Worlds</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondamentalement proche du Play-to-Earn, ce genre se différencie par son gameplay qui est plus poussé et novateur • Encore en phase émergente • <i>Illuvium</i> • <i>Ember Sword</i>
							

Sources : Crédit Agricole SA / ECO

BLOCKCHAIN GAMING

CHIFFRES CLÉS

• Selon Pitchbook, il y aurait dans le monde 732 sociétés qui se définissent comme actives dans le marché du jeu vidéo embarquant la technologie blockchain

732



• 6,09 milliards de dollars ont été investis à date dans l'industrie du blockchain gaming. La quasi-totalité de ces fonds ont été injectés dans le marché en 2021 et 2022 par un total de près de 3 000 investisseurs

6,09



• Sur un panel de 447 sociétés répertoriées, la moyenne d'employés par entreprise est de 31,8
• L'univers du blockchain gaming est principalement composé de petites entreprises indépendantes

31,8



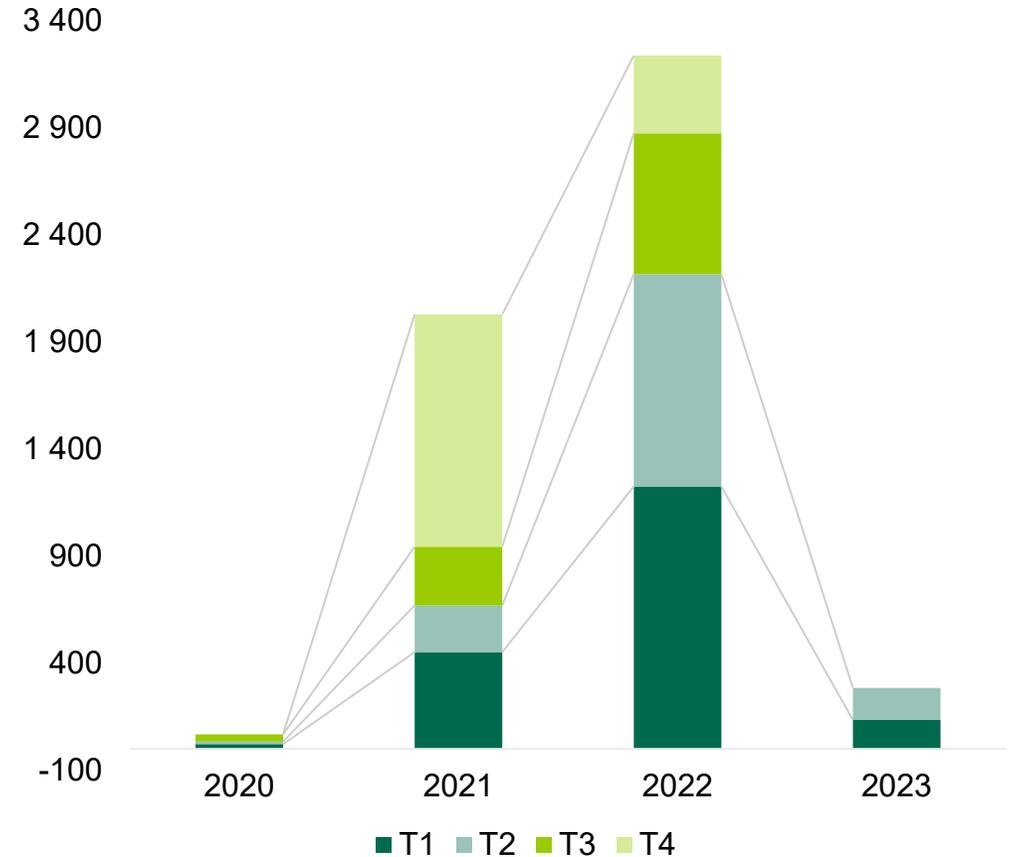
• Avec un total de 96 opérations comptabilisées à date, le fonds hongkongais, Animoca Brands, apparaît comme l'investisseur le plus actif sur ce marché devant dans cet ordre les fonds Infinity Ventures Crypto et Shima Capital

96



Sources : Crédit Agricole SA / ECO, Pitchbook au 18/07/2023

Total des levées de fonds | Monde
Évolution trimestrielle comparée depuis 2020
Montant Millions \$

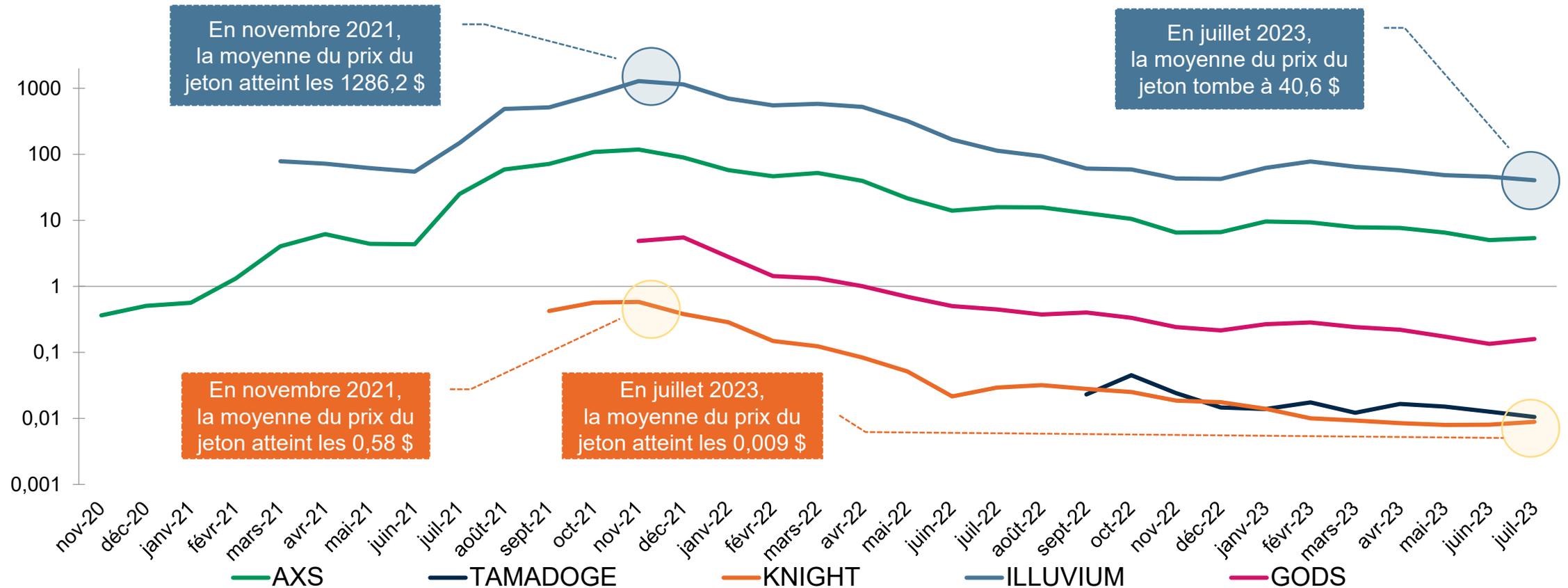


Sources : Crédit Agricole SA / ECO, Pitchbook au 18/07/2023

TOKEN PLAY-TO-EARN / PLAY-AND-EARN

DES JETONS SOUMIS À DE TRÈS FORTES VOLATILITÉS

Évolution du prix de différents tokens associés à des jeux Play-to-Earn et Play-and-Earn
Moyenne mensuelle (en \$) - Échelle logarithmique



Sources : Crédit Agricole SA / ECO, Coinmarketcap au 17/07/2023

Damien LIQUARD

+33 (0)1 43 23 35 18 📞

damien.liquard@credit-agricole-sa.fr



**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**

POUR CONSULTER OU VOUS ABONNER
À NOS PUBLICATIONS SUR INTERNET :
<http://etudes-economiques.credit-agricole.com>

Nos publications économiques non confidentielles sont également accessibles sur l'application « Études Eco » disponible sur [l'App Store](#) et sur [Google Play](#)

Crédit Agricole S.A. — Études Économiques Groupe
12 place des Etats-Unis – 92127 Montrouge Cedex

Directeur de la Publication : Isabelle Job-Bazille - Rédacteur en chef : Romain Liquard

Documentation : Sonia Barge - Statistiques : DataLab ECO

Secrétariat de rédaction : Fabienne Pesty

Contact: publication.eco@credit-agricole-sa.fr

Cette publication reflète l'opinion de Crédit Agricole S.A. à la date de sa publication, sauf mention contraire (contributeurs extérieurs). Cette opinion est susceptible d'être modifiée à tout moment sans notification. Elle est réalisée à titre purement informatif. Ni l'information contenue, ni les analyses qui y sont exprimées ne constituent en aucune façon une offre de vente ou une sollicitation commerciale et ne sauraient engager la responsabilité du Crédit Agricole S.A. ou de l'une de ses filiales ou d'une Caisse Régionale. Crédit Agricole S.A. ne garantit ni l'exactitude, ni l'exhaustivité de ces opinions comme des sources d'informations à partir desquelles elles ont été obtenues, bien que ces sources d'informations soient réputées fiables. Ni Crédit Agricole S.A., ni une de ses filiales ou une Caisse Régionale, ne sauraient donc engager sa responsabilité au titre de la divulgation ou de l'utilisation des informations contenues dans cette publication.