

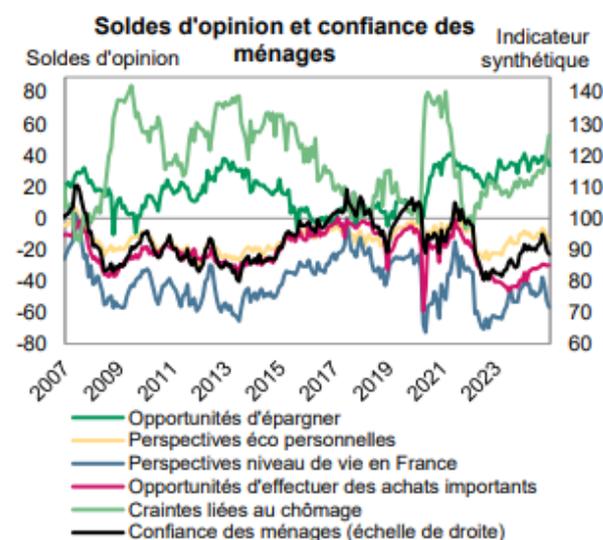
# Perspectives

N°25/8 – 14 janvier 2025

## FRANCE – Nouvel effritement de la confiance des ménages

D'après les résultats de la dernière enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages publiés par l'INSEE, l'indicateur de confiance des ménages a baissé d'un point en décembre 2024 pour atteindre 89. Il reste ainsi bien en dessous de la tendance longue de 100 (1987-2024), et s'inscrit dans un affaiblissement continu depuis le mois de septembre 2024, après avoir augmenté durant l'été.

Plusieurs facteurs expliquent ce léger recul. Tout d'abord, les craintes liées au chômage sont en nette hausse (le solde d'opinion<sup>1</sup> associé gagne 10 points par rapport à novembre). Ces dernières atteignent leur pic depuis mai 2021, frappant de plein fouet l'indicateur synthétique de confiance des ménages. Par ailleurs, selon l'institut, la part des ménages tablant sur une accélération future des prix augmente : le solde d'opinion relatif gagne 5 points. On ne peut toutefois pas parler d'un resurgissement des craintes liées à l'inflation, car ce solde reste inférieur à sa moyenne de long terme. Enfin, un dernier facteur participe à la dégradation de la confiance des ménages en ce mois de décembre. Il s'agit de la perception du niveau de vie en France. En effet, le solde relatif au niveau de vie futur chute de 4 points, tandis que celui lié au niveau de vie passé en perd 3.



Derniers points : décembre 2024  
Sources : Insee, Crédit agricole S.A./ECO

Au contraire, d'autres facteurs contrebalancent ces effets négatifs pesant sur la confiance des ménages, et peuvent expliquer que le recul ne soit que minime. D'un côté, l'opinion des ménages sur leur capacité à épargner, actuelle et future, s'améliore (les soldes associés augmentent de 1 point). Cette embellie pourrait participer à la baisse des appréhensions liées à la capacité à faire face aux aléas qui se multiplient ces dernières années (Covid-19, guerre en Ukraine, par exemple). De l'autre, la proportion de ménages estimant qu'il est judicieux d'épargner baisse, et le solde relatif perd 4 points. En outre, la part des ménages jugeant qu'il serait bienvenu d'effectuer prochainement des achats importants est stable. Ces deux dernières données laissent à penser que la consommation des ménages pourrait légèrement augmenter au cours des prochains mois. Quant à la perception de leur situation financière, le solde d'opinion des ménages se stabilise après avoir chuté de 5 points le mois précédent. Ainsi, l'ensemble des évolutions de ces soldes atténue *de facto* la détérioration de l'indicateur global de confiance, qui passe donc de 90 à 89 en décembre 2024.

<sup>1</sup> Le solde d'opinion correspond à la différence entre le pourcentage de réponses positives et celui de réponses négatives.

✓ **Notre opinion** – *L'indicateur de confiance des ménages poursuit son recul depuis le mois de septembre 2024 (-6 points), avec des anticipations négatives qui pourraient peser sur l'augmentation de la consommation des ménages et, in fine, sur la croissance. Ce constat va de pair avec l'abaissement de notre prévision de croissance pour la France de 1% à 0,8% pour 2025. Néanmoins, le repli de l'indicateur de confiance des ménages en décembre reste minime (1 point), et celui-ci se situe au même niveau qu'un an auparavant (89). Or au quatrième trimestre 2023, le PIB avait crû de 0,4%, et la consommation des ménages de 0,3%.*

Article publié le 10 janvier 2025 dans notre hebdomadaire [Monde – L'actualité de la semaine](#)

Consultez nos dernières parutions en accès libre sur Internet :

Date	Titre	Thème
10/01/2025	<u>Monde – L'actualité de la semaine</u>	Monde
08/01/2025	<u>Mexique – Budget 2025, « raisonnable » mais réaliste ?</u>	Amérique latine
02/01/2025	<u>Royaume-Uni – L'inflation remonte et les perspectives à court terme restent entourées de risques haussiers</u>	Royaume-Uni
22/12/2024	<u>France – Que doit-on retenir des dernières prévisions de la Banque de France et de l'Insee ?</u>	France
20/12/2024	<u>Monde – Scénario 2025-2026 : un scénario conditionnel, plus que jamais</u>	Monde
20/12/2024	<u>Monde – L'actualité de la semaine</u>	Monde
19/12/2024	<u>Indonésie – Prabowo Subianto débute son mandat dans un contexte économique favorable</u>	Asie
17/12/2024	<u>Roumanie – L'annulation de l'élection présidentielle laisse poindre la crise politique</u>	PECO
17/12/2024	<u>France – Quand l'incertitude politique pèse sur la croissance</u>	France
13/12/2024	<u>Monde – L'actualité de la semaine</u>	Monde
13/12/2024	<u>Thaïlande – Un rebond timide de la croissance</u>	Asie
12/12/2024	<u>Immobilier résidentiel – Des signes de stabilisation du marché au troisième trimestre 2024</u>	Immobilier
12/12/2024	<u>En Corée du Sud, après l'échec de son coup de force, le président Yoon échappe à la destitution</u>	Asie
12/12/2024	<u>Royaume-Uni : Le secteur privé fait grise mine après les annonces du budget du 30 octobre</u>	Royaume-Uni
11/12/2024	<u>Italie – la croissance stagne mais le marché du travail confirme sa dynamique expansionniste</u>	Italie
11/12/2024	<u>Grèce – Entre croissance et réformes</u>	Zone euro
10/12/2024	<u>Amérique latine – Marchés du travail : embellie conjoncturelle, fragilités persistantes</u>	Amérique latine
10/12/2024	<u>Zone euro : au T3 une reprise presque en trompe-l'œil</u>	Zone euro
06/12/2024	<u>Monde – L'actualité de la semaine</u>	Monde
06/12/2024	<u>BTP France – Situation et perspectives : ralentissement de la baisse d'activité en 2025</u>	BTP France
05/12/2024	<u>Métavers, la renaissance !</u>	Industrie numérique
04/12/2024	<u>Italie : La confiance à l'heure d'hiver</u>	Italie
04/12/2024	<u>France – Croissance confirmée à +0,4% au T3, des ratios de comptes d'agents plutôt favorables</u>	France

**Crédit Agricole S.A. — Direction des Études Économiques**

12 place des États-Unis – 92127 Montrouge Cedex

**Directeur de la Publication** : Isabelle Job-Bazille

**Rédacteur en chef** : Armelle Sarda

**Documentation** : Elisabeth Serreau – **Statistiques** : DataLab ECO

**Secrétariat de rédaction** : Victor Moulin

Contact: [publication.eco@credit-agricole-sa.fr](mailto:publication.eco@credit-agricole-sa.fr)

Consultez les Études Économiques et abonnez-vous gratuitement à nos publications sur :

**Internet** : <https://etudes-economiques.credit-agricole.com/>

**iPad** : application **Études ECO** disponible sur App store

**Android** : application **Études ECO** disponible sur Google Play

*Cette publication reflète l'opinion de Crédit Agricole S.A. à la date de sa publication, sauf mention contraire (contributeurs extérieurs). Cette opinion est susceptible d'être modifiée à tout moment sans notification. Elle est réalisée à titre purement informatif. Ni l'information contenue, ni les analyses qui y sont exprimées ne constituent en aucune façon une offre de vente ou une sollicitation commerciale et ne sauraient engager la responsabilité du Crédit Agricole S.A. ou de l'une de ses filiales ou d'une Caisse Régionale. Crédit Agricole S.A. ne garantit ni l'exactitude, ni l'exhaustivité de ces opinions comme des sources d'informations à partir desquelles elles ont été obtenues, bien que ces sources d'informations soient réputées fiables. Ni Crédit Agricole S.A., ni une de ses filiales ou une Caisse Régionale, ne sauraient donc engager sa responsabilité au titre de la divulgation ou de l'utilisation des informations contenues dans cette publication.*