Le baromètre des Médias en France

18 juin 2018

UNE INFOGRAPHIE DE LA DIRECTION DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES ECO

MARCHÉ PUBLICITAIRE

T1 2018

+ 1,5 % à 2 %

Médias traditionnels

- 2,1 % (1,51 Md€)

Internet

non communiqué

AUDIENCES

Télévision

- 3 mn (3h47), 5M 2018

Internet

1h17/jour (4M 2018)

Radio

+ 1 min (2h50/jour), T1 2018

Presse

non communiqué

DIVERTISSEMENT

Livres

+ 0,4 % en valeur (4M 2018)

Musique

non communiqué

Jeux vidéos

non communiqué

Cinéma

+ 0,2 % (93,5 M d'entrées), 5M 2018

Vidéos

- 7,9 % (116,3 M €) T1 2018 (hors VOD)

LEVÉES DE FONDS START-UP

5 mois 2018

1. Voodoo — 172 M€
2. CONTENTSQUARE — 34 M€
3. DONTNOD ENTERTAINMENT — 26,6 M€
4. tinyclues — 18 M€
5. Geolid — 15 M€

ACQUISITIONS

TF1 → aufeminin

UBISOFT → Blue Mammoth Games, 1492 Studio

MEDIAWAN → MAKEVER., EuropaCorp Television, Mon Voisin Productions

GL events → Evenpro, Fisa

Lagardère Active Radio International → SKYHIGHTV

L'AGEFI → idinvest PARTNERS

CESSIONS

vivendi → UBISOFT

Lagardère Active → Lagardère Active Radio International

Radios de l'Europe de l'Est

Sources des données : BUMP, Médiamétrie, Livres Hebdo, Fusacq.com, JDN

Pour plus d'informations

Lire la publication "Le baromètre des Médias en France" sur le site des Études Économiques du groupe Crédit Agricole.

Contact : **Laurent Collet / Laurent.COLLET@credit-agricole-sa.fr**

Source : https://portaileco.ca-sa.adsi.credit-agricole.fr/

ECO